

Le management de projet : comment gérer et réussir un projet ?

La gestion de projet est complexe et représente un défi en raison du grand nombre et de la variété des événements auxquels il faut faire face chaque jour et des arbitrages qu'il faut prendre tout en gardant en vue tous les objectifs des projets. Ce séminaire présente la démarche de mise en œuvre de la gestion efficace des projets, quel qu'en soit le type, et la création des conditions de leur succès.

Objectifs :

- Acquérir et mettre en pratique les méthodes et techniques indispensables pour diriger avec succès les projets de grande taille et de grande ampleur,
- Apprendre à se concentrer sur les tâches, événements, ... porteurs des enjeux les plus importants,
- Gérer des projets complexes et des programmes en utilisant les outils et techniques les plus avancés et les plus pertinents,
- Savoir auditer les plans de projets et les rendre réalistes,
- Animer et motiver.

Durée : 14 heures
(2 journées)

Public :

- Maîtrise d'ouvrage
- Maîtrise d'œuvre
- Sponsor

Pré requis : aucun

Tarif : 1 450 € HT*

* Déjeuners inclus

Vue d'ensemble :

Typologie des projets

Quels sont les facteurs de succès et les facteurs d'échec des projets ?

Quelle est la culture de projet de l'entreprise ?

Quelle est la culture de risque de l'entreprise ?

Quelle est la culture de changement de l'entreprise ?

Comment créer un langage commun ?

Introduction

La gestion de la triple contrainte

Cycle de vie de projet

Définition d'objectifs

Bonnes pratiques

Bureau de projet

Dynamique de projet

Les 4 processus.

Introduction à la dynamique des groupes

Plan de gestion de projet

Les 16 compétences. Dans cette formation 6 d'entre elles sont particulièrement développées :

Vision d'ensemble

Communication

Gestion du Changement

Gestion de la relation Client

Gestion des Risques

Reporting et Tableaux de Bord

Charte du Projet

Contexte & Objectifs

Périmètre & Livrables

Approche

Risques

Hypothèses & Contraintes

Ressources & Infrastructures

Plan de Gestion de la Communication

Fournir les moyens de garder informés les acteurs du changement tout le long du projet

Identifier leurs attentes :

Animation et Conduite de réunions

Réussir le lancement

Réussir la clôture de projet

Adapter la communication aux sponsors, aux propriétaires des systèmes et aux tiers.

Gestion du Changement

Leviers du changement

Du désir à l'objectif de changement : projeter le futur.

Exploiter les ressources et les résistances.

Dynamique des groupes

Les 6 processus de structuration et de dynamique des groupes : le « schéma suisse © »

Conduire le changement

Mobiliser et développer les ressources humaines

Pratiques : tactiques d'intervention

Pratiques : outils d'intervention

Gestion de la relation Client

Livrables

Gestion des modifications

Plan de Gestion des Risques

Planifier la fonction de gestion des risques et son organisation

Identifier les standards / règles de gestion des risques, ses outils et procédures dans l'entreprise

Identifier la structure organisationnelle de gestion des risques, incluant les rôles et responsabilités (niveau de « leverage », ...). Identifier comment et quand les risques sont ré-évalués et les rapports de situation de risques réalisés.

Identifier les risques – identification des incertitudes et de leurs conséquences potentielles négatives sur le projet – est la base de la gestion des risques.

Sources de risques

Outils

Identifier les domaines d'impact et les signaux d'alerte du risque

Estimer la probabilité du risque et son coût potentiel

Tableau d'inventaire des risques et d'estimation

Les outils et techniques d'estimation

Sélectionner les mesures de réduction

Mesures préemptives

Mesures directes

Mesures indirectes

Sélectionner les stratégies appropriées

Choisir le bon moment pour appliquer une stratégie

Tableau des mesures de réduction des risques.

Implémenter le plan de gestion des risques

Estimer l'efficacité de cette gestion

Ré-analyser les risques et l'exposition à ceux-ci

Tableau de situation de risque.

Intégration dans le processus de reporting et les tableaux de bord :

Cycle de vie des risques

Organisation

Consolidation multi-projets, programme des risques

Tableau de Bord de Projet

Cycle de vie du tableau de bord

Conception, prototypage

Industrialisation dans le cycle du projet

Fréquence, diffusion et communication

Indicateurs

Nombre, typologie, caractéristiques et modalités

Conception et validation

Équilibre pertinence / coûts

Indicateurs des Projets IT

Indicateurs des Projets d'ingénierie industrielle

Adaptation des visuels et Intégration dans les outils d'entreprise

Balanced Score Cards

Data Warehouse/ Business Intelligence

Synthèse, bibliographie, glossaire et recommandations

Calendrier 2009-2010	Sept	Oct	Nov	Dec	Jan	Fév	Mar	Avr	Mai	Juin	Juil
Paris St Honoré			4-5			2-3			6-7		